

令和7年1月30日（木）  
於：東京消防庁本部庁舎8階  
（対面/Web 併用方式）

## 令和6年度東京都住宅防火対策推進会議（第2回）次第

1 開 会

2 防災部長あいさつ

3 議 事

住宅への消火器等の設置の効果的な普及啓発方策について

(1) 消火器に関する住民への意識調査の結果について

(2) 意識調査結果を踏まえた普及啓発方策

4 その他

5 閉 会

### 【 配 布 物 】

- ・ 令和6年度東京都住宅防火対策推進会議委員名簿
- ・ 席次表
- ・ 推進会議資料
- ・ 参考資料 <消火器に関する住民への意識調査>

## 令和6年度東京都住宅防火対策推進会議委員名簿

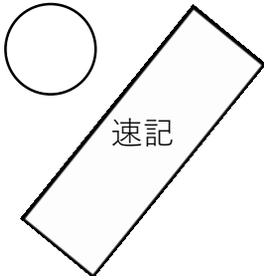
(順不同)

	氏名	職名等
委員	水野 雅之	東京理科大学創域理工学研究科 教授
	宇於崎 裕美	有限会社エンカツ社 代表取締役社長
	柿野 成美	法政大学大学院政策創造研究科 准教授 公益財団法人消費者教育支援センター理事 首席主任研究員
	奥田 悦子	公益財団法人市民防災研究所 特別研究員
	森 純一	社会福祉法人東京都社会福祉協議会 地域福祉部長
	舟山 仁一	一般社団法人日本消火器工業会 常務理事
	堀川 正弘	東京都消防設備協同組合 理事長
	鈴木 千代子	日本堤防火女性部 女性部長
	吉成 武男	東京都町会連合会 会長
	福田 響	板橋消防団 消防団員
	平泉 史子	東京都政策企画局戦略広報部 戦略広報担当課長
	渡邊 和成	東京都総務局総合防災部 防災計画課長
	沼倉 護	東京都生活文化スポーツ局都民生活部 地域活動推進課長
庁内	◎古賀 崇司	東京消防庁 防災部長
出席者	佐藤 貴茂	東京消防庁 参事兼防災安全課長事務取扱
事務局	東京消防庁防災部防災安全課	

凡例：◎は主宰者を示す

# 令和6年度東京都住宅防火対策推進会議（第2回）席次

令和7年1月30日（木）  
 東京消防庁 本部庁舎 8階  
 対面／Web併用方式



主宰者  
 東京消防庁防災部長  
 古賀 崇司



東京理科大学  
 創域理工学研究科  
 教授 水野 雅之



有限会社エンカツ社  
 代表取締役社長  
 宇於崎 裕美



東京都町会連合会  
 会長  
 吉成 武男



日本堤防火女性部  
 女性部長  
 鈴木 千代子



法政大学大学院政策創造研究科 准教授  
 公益財団法人  
 教育消費者支援センター  
 理事 首席主任研究員 柿野 成美



板橋消防団  
 消防団員  
 福田 響



一般社団法人  
 日本消火器工業会  
 常務理事  
 舟山 仁一



公益財団法人  
 市民防災研究所  
 特別研究員  
 奥田 悦子



傍聴席

東京都消防設備  
 協同組合  
 理事長  
 堀川 正弘



社会福祉法人  
 東京都社会福祉協議会  
 地域福祉部長  
 森 純一



東京消防庁  
 参事兼  
 防災安全課長  
 佐藤 貴茂



東京都政策企画局  
 戦略広報部  
 戦略広報担当課長  
 平泉 史子



傍聴席

事務局



東京都生活文化  
 スポーツ局  
 都民生活部  
 地域活動推進課長  
 沼倉 護



Webカメラ  
 スピーカー



PC



事務局

モニター



Web参加者

・東京都総務局総合防災部  
 防災計画課長 渡邊 和成



出入口



# 住宅への消火器等の設置の効果的な普及啓発方策について

## 令和6年度東京都住宅防火対策推進会議（第2回）

# 本日の議事事項

1. 消火器に関する住民の意識調査結果について

2. 意識調査結果を踏まえた普及啓発方策

# 1. 住民への意識調査結果について（概要・属性）

## 調査結果概要

- 1 調査時期： 令和6年11月22日（金）から令和6年12月8日（日）まで（実施期間：17日間）
- 2 調査方法： Webアンケート（東京消防庁公式アプリ及び東京消防庁・都・区市町村のSNS等で周知）
- 3 回答数： 3,442件

## 回答者属性

### 性別

カテゴリー名	人数	%
男性	1,825	53.0
女性	1,542	44.8
回答しない	75	2.2
全体	3,442	100.0

### 年代別

カテゴリー名	人数	%
10代以下	93	2.7
20代	105	3.1
30代	275	8.0
40代	690	20.0
50代	995	28.9
60代	802	23.3
70代	427	12.4
80代以上	55	1.6
全体	3,442	100.0

### 世帯構成別

カテゴリー名	人数	%
単身	592	17.2
配偶者	805	23.4
2世代	1,655	48.1
3世代	179	5.2
その他	211	6.1
全体	3,442	100.0

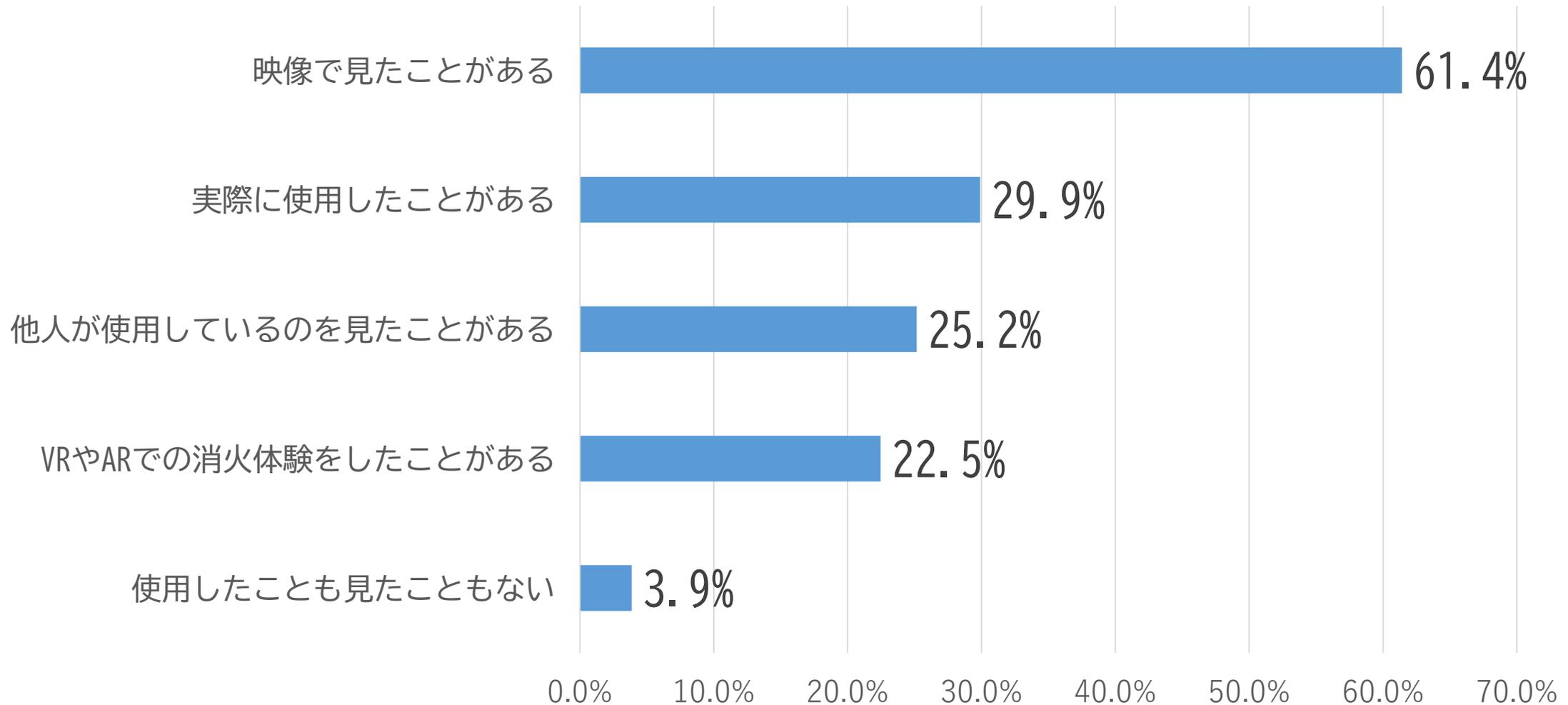
### 居住形態別

カテゴリー名	人数	%
戸建て住宅	1,782	51.8
マンション・アパート（持ち家）	858	24.9
マンション・アパート（賃貸）	802	23.3
全体	3,442	100.0

# 1. 住民への意識調査結果について（各設問）

## Q5 消火器の使用経験（全員）

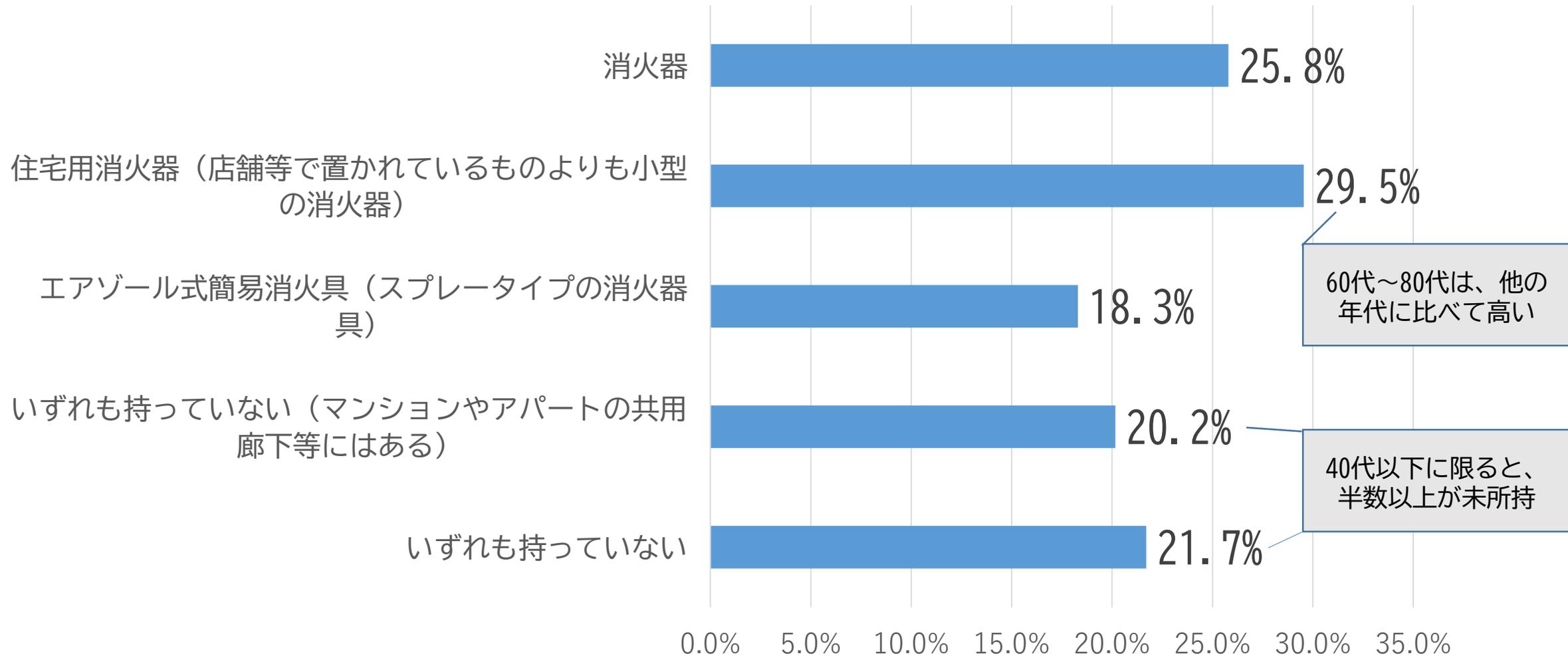
これまでに消火器を使用したことや消火器で火を消している映像を見たことがありますか（訓練用の水消火器は除く）（複数回答）



# 1. 住民への意識調査結果について（各設問）

## Q6 消火器の保有状況（全員）

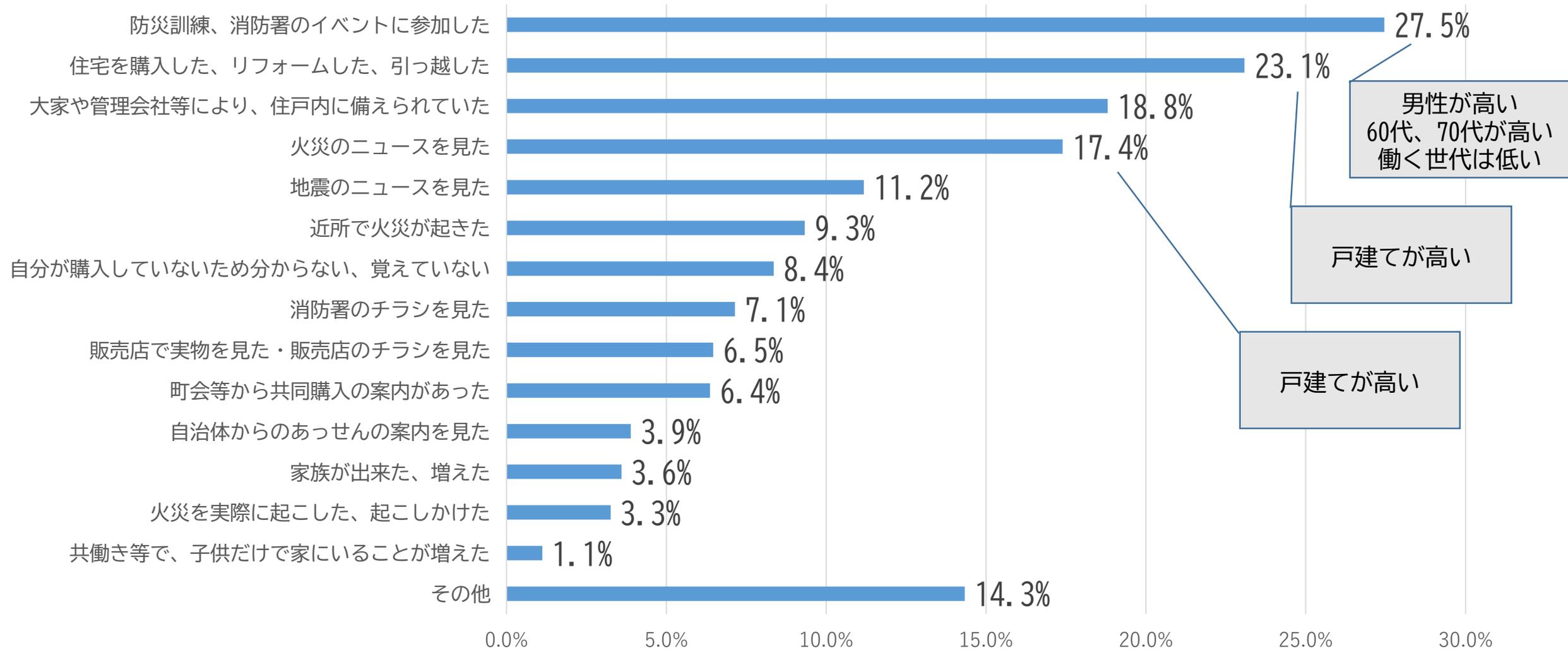
あなたのご自宅の中にあるものを全て教えてください（複数回答）



# 1. 住民への意識調査結果について（各設問）

## Q7 消火器保有の端緒（消火器等の所有者のみ）

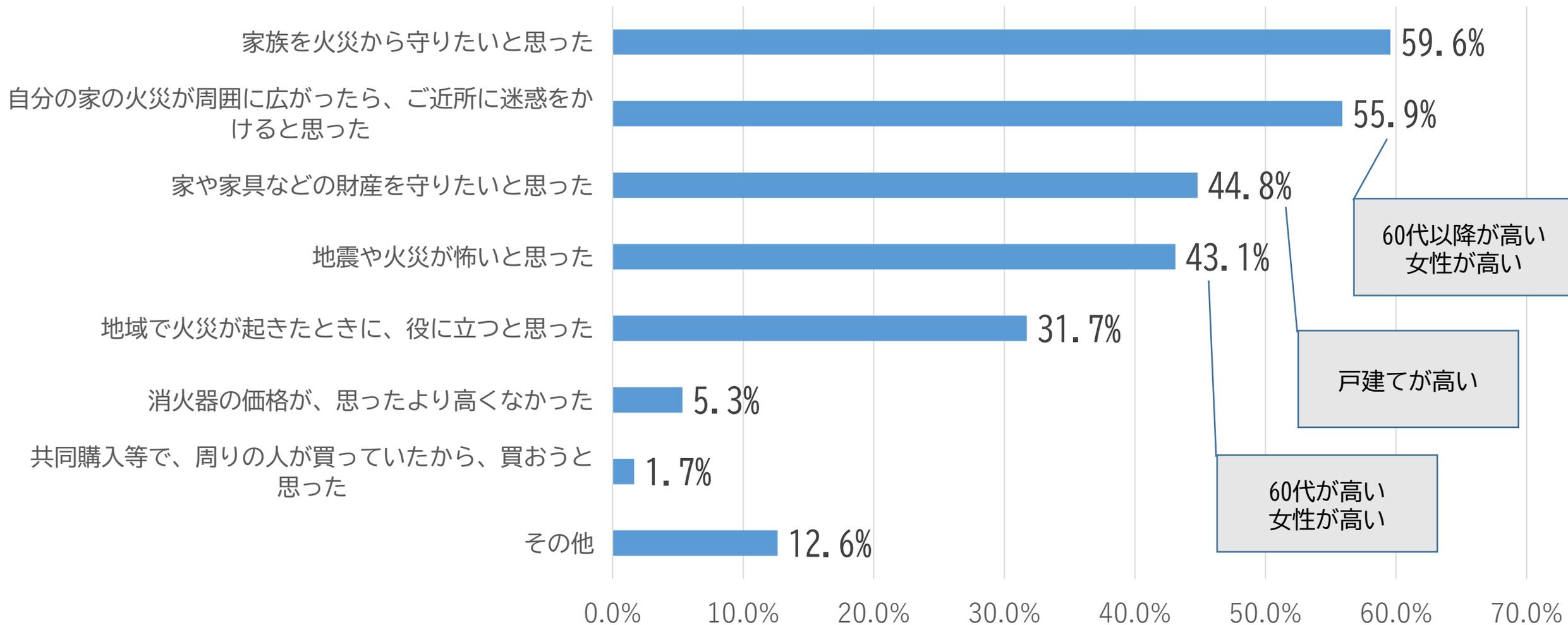
消火器を持ったきっかけとなった出来事を教えてください。（複数回答）



# 1. 住民への意識調査結果について（各設問）

## Q8 消火器保有の動機（消火器等の所有者のみ）

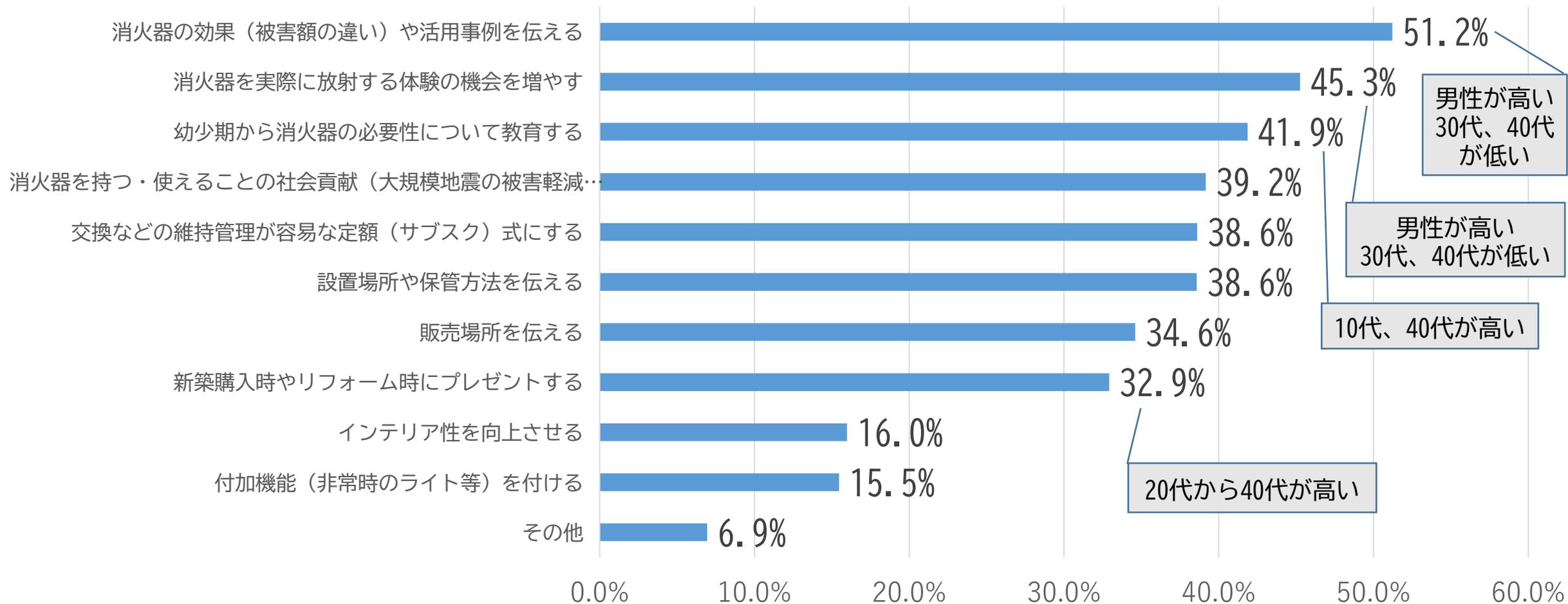
消火器を持とうと思ったときの気持ちを教えてください。（複数回答）



# 1. 住民への意識調査結果について（各設問）

## Q9 消火器の普及啓発（全員）

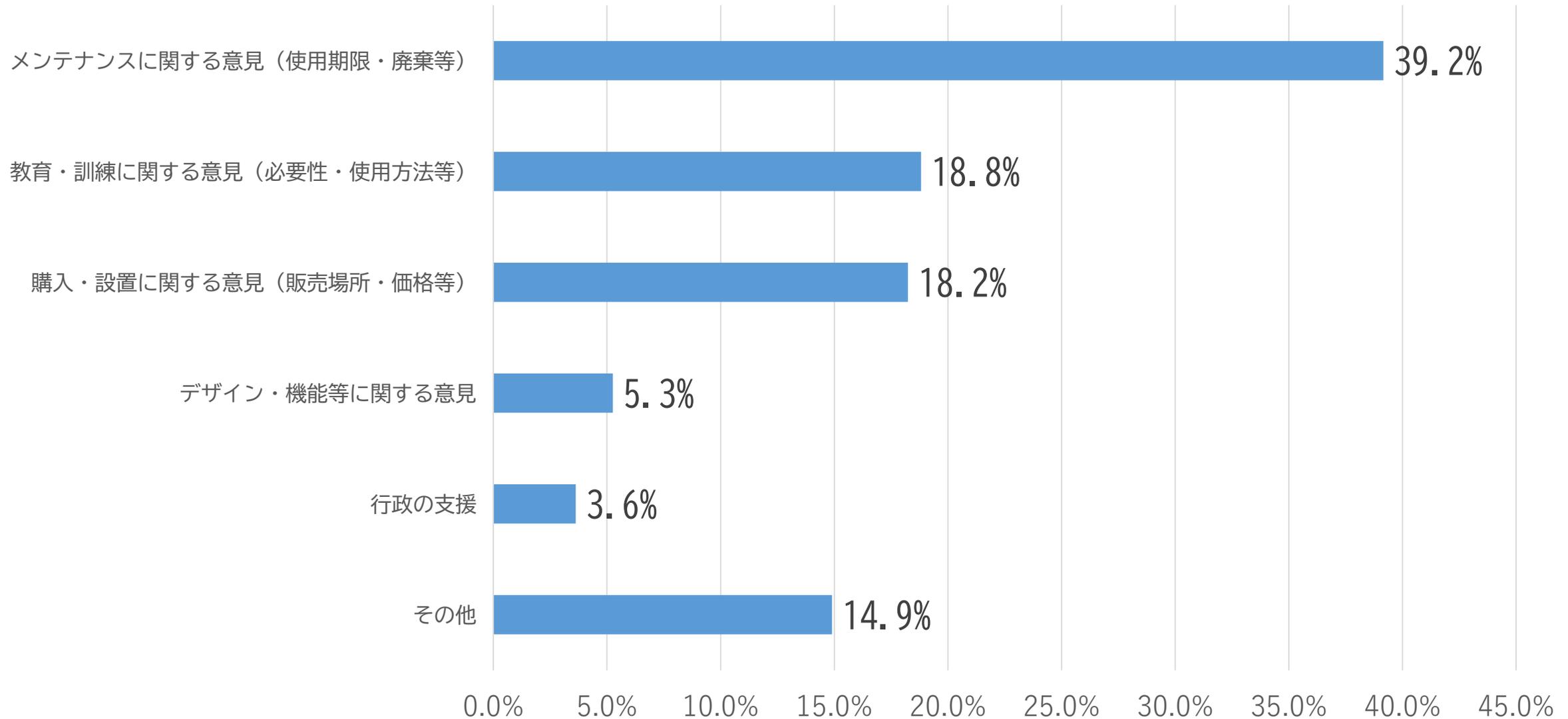
消火器を普及させるために必要だと思うことを教えてください。（複数回答）



# 1. 住民への意識調査結果について（各設問）

## Q10 消火器等についての自由意見（全員）

その他消火器等について思うこと・ご意見がありましたら、ご記入ください。（複数回答）



# 1. 住民への意識調査結果について（各設問）

## Q10 消火器等についての自由意見（全員）

その他消火器等について思うこと・ご意見がありましたら、ご記入ください。（複数回答）

カテゴリ	内容
メンテナンス (使用期限・廃棄等)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 期限過ぎたものを容易に回収して欲しい</li> <li>・ 使用期限が切れた消火器があるが、そのままになっている。</li> <li>・ 以前購入した消火器の処分の仕方が分からず、困ったことがある。</li> <li>・ 期限が過ぎた消火器を処分することが面倒だった為、しばらく買うのを考えた。</li> </ul>
教育・訓練 (必要性・使用方法)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 小学生の頃から消火器が使えるように教えるべきだと思う。</li> <li>・ 学校や地域のイベント等で体験できる機会が増えればいい。</li> <li>・ 実際に使用したことがないから、不安がある。</li> <li>・ 使い方の指導を受けているが、災害時に使用できるか分からない。</li> </ul>
購入・設置 (販売場所・価格等)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 販売場所がわからない。</li> <li>・ 消防機関や役所が地域で斡旋、交換まで出来る信頼のある業者を教えて欲しい。</li> <li>・ 消火器販売の詐欺などもあり安易に購入、交換が出来ない。</li> <li>・ 防災訓練のときなどに販売してくれたら購入しやすい。</li> </ul>

# 1. 住民への意識調査結果について（傾向と課題）

## 意識調査結果の傾向と課題

### 【傾向】

#### ■ 消火器を備えた端緒

- ・防災訓練や消防署のイベントやチラシなど消防署に係わる機会だけではなく、住宅の購入や引っ越しなどの新生活のタイミングや火災や地震のニュースなどを見た防災意識が高まるタイミングもきっかけとなることが分かった。

#### ■ 消火器を備えた動機

- ・家族や財産などを守りたいという意見の他に、周囲に迷惑をかけたくない、地域のためになるという近隣住民の財産を守る意識の意見も多いことが分かった。

### 【課題】

#### ■ 消火器の使用体験

- ・9割以上の方が、消火器を使用したことがある、消火器を使用しているのを見たことがある、VR等で体験をしたことがあると回答しているが、消火器を実際に使用したことがある人は3割であった。
- ・実際に火災が起きた際に使用できるか不安があり、訓練用の水消火器ではなく実際の消火器を使用した訓練や効果を体感出来る環境を求めていることが分かった。

#### ■ 情報発信の強化

- ・消火器を備えること自体への批判的な意見は少なかった一方で、消火器の効果や活用事例、使用期限や販売場所、廃棄方法など、消火器の理解に対する情報発信を希望する意見が多くみられた。

#### ■ 維持することの困難さ

- ・購入→使用期限→廃棄→再購入という消火器を維持していくことが負担になっていることが分かった。サブスクや第3者による管理など、維持管理の容易さを求める意見もあることが分かった。

# 本日の議事事項

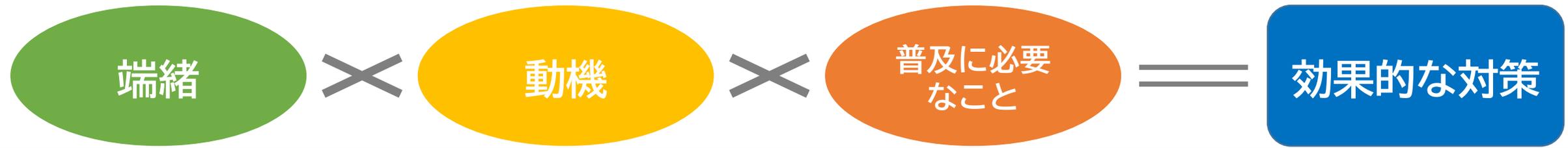
1. 消火器に関する住民の意識調査結果について

2. 意識調査結果を踏まえた普及啓発方策

## 2. 意識調査結果を踏まえた普及啓発方策

### 意識調査結果を踏まえた普及啓発方策（案）

消火器を備えている人が、消火器を備えた端緒と動機、普及に必要なことの組み合わせ、普及啓発方策を検討する。



#### 端緒

- ・ 防災訓練、消防署のイベントに参加した
- ・ 住宅を購入した、リフォームした、引っ越した
- ・ 大家や管理会社等により、住戸内に備えられていた
- ・ 火災のニュースを見た
- ・ 地震のニュースを見た

#### 動機

- ・ 家族を火災から守りたいと思った
- ・ 火災が周囲に広がったら近所に迷惑をかけると思った
- ・ 家や家具などの財産を守りたいと思った
- ・ 地震や火災が怖いと思った。
- ・ 地域で火災が起きたときに役に立つと思った

#### 普及に必要なこと

- ・ 消火器の効果や活用事例を伝える
- ・ 消火器を実際に放射する体験の機会を増やす
- ・ 幼少期から消火器の必要性について教育する
- ・ 消火器を持つ、使えることの社会貢献
- ・ 交換などの維持管理が容易な定額式にする
- ・ 設置場所や保管方法を伝える。
- ・ 販売場所を伝える
- ・ 新築購入時やリフォーム時にプレゼントする

### 意識調査結果を踏まえた普及啓発方策（案）

#### ■ 【対策案1】 防災訓練等での消火器広報の強化

- （防災訓練）×（家族を守りたい）×（消火器の効果・活用事例）
- 一番の端緒となる防災訓練等の機会に、調査結果を踏まえた情報発信

#### ■ 【対策案2】 不動産・引越し関係業界への働きかけ

- （住宅の購入・引越し）×（家族・財産を守りたい）×（消火器のプレゼント）
- 住み替えの機会に関係する事業所に対し、消火器プレゼント・オプション提示の取組の働きかけ

#### ■ 【対策案3】 幼少期からの教育の強化

- （消火器の社会貢献性）×（必要性の教育）
- 消火器の効果・使い方・社会貢献性などの教育内容を強化
- 幼少期から消火器を身近に感じさせるような歌・ジングル(※)の作成 ※テレビやラジオなどの音声・映像メディアで再生される短いメロディー

#### ■ 【対策案4】 「サブスク式消火器」等による維持管理の課題解決に向けた働きかけ

- （維持管理が容易な定額式にする）×（使用期限切れ）×（廃棄方法が分かりにくい）
- 維持管理込みのサービス（サブスク）等の普及を消火器販売業者へ働きかけ

#### ■ 【対策案5】 噴射体験、回収、購入等の機会の創出

- （消火器噴射の実体験）×（容易な回収方法）×（購入場所を伝える）
- 消火器の実体験・回収・購入（区市等が行う補助、あっせん事業の紹介等）まで消火器に関係する一連のサポート機会の創出



## 2. 意識調査結果を踏まえた普及啓発方策

### 意識調査結果を踏まえた普及啓発方策（案）

#### 【対策案1】 防災訓練等での消火器広報の強化

- （防災訓練） × （家族を守りたい） × （消火器の効果・活用事例）
- 一番の端緒となる防災訓練等の機会に、調査結果を踏まえた情報発信



都民が真に求める情報の発信強化

#### 【対策案2】 不動産・引越し関係業界への働きかけ

- （住宅の購入・引越し） × （家族・財産を守りたい） × （消火器のプレゼント）
- 住み替えの機会に関係する事業所に対し、消火器プレゼント・オプション提示の取組の働きかけ



#### 【イメージ（案）】

不動産業者や引っ越し業者によるプレゼントやオプション提示、家族や友人からの新築祝いのプレゼントの習慣化により、消火器の保有率が低い若い世代に最初の一本を備えさせるきっかけを作る

## 2. 意識調査結果を踏まえた普及啓発方策

### 意識調査結果を踏まえた普及啓発方策（案）

#### 【対策案3】 幼少期からの教育の強化

- (消火器の社会貢献性) × (必要性の教育)
- 消火器の効果・使い方・社会貢献性などの教育内容を強化
- 幼少期から消火器を身近に感じさせるような歌・ジングルの作成

火事には消火器・警報器  
備えて安心、お家を守るよ



#### 【イメージ（案）】

- 童謡など誰もが聞いたことがある曲の替え歌で消火器などの使い方や効果を覚える
- 学校で行う防災訓練や消防少年団の活動を通して普及させる
- 教育機関と連携し、子どもたちが危険を予測し回避する能力や他者や社会の安全に貢献できる資質・能力を身に付けさせる安全教育に、積極的に盛り込んでいく。

#### 【対策案4】 「サブスク式消火器」等による維持管理の課題解決に向けた働きかけ

- (維持管理が容易な定額式にする) × (使用期限切れ) × (廃棄方法が分かりにくい)
- 維持管理込みのサービス（サブスク）等の普及を消火器販売業者へ働きかけ



#### 【メリット】

- 料金を支払い、消火器の維持管理の負担を業者委託できる
- 期限切れの消火器が自宅に保管される心配がなくなる

## 2. 意識調査結果を踏まえた普及啓発方策

### 意識調査結果を踏まえた普及啓発方策（案）

#### 【対策案5】噴射体験、回収、購入等の機会の創出

- ・（消火器噴射の実体験）×（容易な回収方法）×（購入場所を伝える）
- ・ 消火器の実体験・回収・購入まで消火器に関係する一連のサポート機会を創出

#### 【消火器の実体験】

- ・ 消火器の効果が実感できる
- ・ 実災害への自信につながる



#### 【使用期限が切れた消火器の回収】

- ・ 新しい消火器を買うきっかけにつながる
- ・ 持ってくるだけで簡単に廃棄できる
- ・ 期限切れの消火器が自宅に保管されるのを防ぐ

#### 【消火器の販売情報の提供】

- ・ 実体験で消火器の必要性や効果の理解が高まっている
- ・ 行政が行う補助・あっせん事業を紹介し、悪質な訪問販売から被害を防ぐ、安心して購入できる

## <消火器に関する住民への意識調査>

### 消火器に関するアンケート調査

東京消防庁では、住宅火災による被害を軽減するために、ご自宅への消火器の設置の普及啓発を行っております。

火災による被害を少しでも減らすために、ぜひ皆様の声を聴かせてください。

お手数おかけしますが、ご理解とご協力をお願いいたします。

回答期限：令和6年12月8日（日）

所要時間：3～5分程度

問合せ先：東京消防庁防災部防災安全課生活安全係

電話 03-3212-2111（内線4195）

問1 あなたの性別を教えてください

- ①男性 ②女性 ③回答しない

問2 あなたの年齢を教えてください

- ①10代以下 ②20代 ③30代 ④40代 ⑤50代 ⑥60代  
⑦70代 ⑧80代以上

問3 あなたのお住まいを教えてください

- ①戸建て住宅 ②マンション・アパート（持ち家）  
③マンション・アパート（賃貸）

問4 あなたと同居している人を全て選んでください（複数回答）

- ①一人暮らしのためいない ②配偶者 ③子供 ④親 ⑤孫  
⑥祖父母 ⑦その他の親族 ⑧知人

問5 これまでに消火器を使用したことや消火器で火を消している映像を見たことがありますか（訓練用の水消火器は除く）（複数回答）

- ①実際に使用したことがある  
②他人が使用しているのを見たことがある  
③VRやARでの消火体験をしたことがある  
④映像で見たことがある  
⑤使用したことも見たこともない

問6 あなたのご自宅の中にあるものを全て教えてください（複数回答）  
この設問で①～③を選んだ人は、問7へ、それ以外の方は問9へお進みください

- ①消火器
- ②住宅用消火器（店舗等で置かれているものよりも小型の消火器）
- ③エアゾール式簡易消火具（スプレータイプの消火器具）
- ④いずれも持っていない（マンションやアパートの共用廊下等にはある）
- ⑤いずれも持っていない

問7 消火器を持ったきっかけとなった出来事を教えてください（複数回答）

- ①火災を実際に起こした、起こしかけた
- ②近所で火災が起きた
- ③火災のニュースを見た
- ④地震のニュースを見た
- ⑤住宅を購入した、リフォームした、引っ越した
- ⑥家族が出来た、増えた
- ⑦共働き等で、子供だけで家にいることが増えた
- ⑧防災訓練、消防署のイベントに参加した
- ⑨消防署のチラシを見た
- ⑩町会等から共同購入の案内があった
- ⑪自治体からのあっせんの案内を見た
- ⑫販売店で実物を見た・販売店のチラシを見た
- ⑬大家や管理会社等により、住戸内に備えられていた
- ⑭自分が購入していないため分からない、覚えていない
- ⑮その他

問8 消火器を持とうと思ったときの気持ちを教えてください（複数回答）

- ①家や家具などの財産を火災から守りたいと思った
- ②家族を火災から守りたいと思った
- ③自分の家の火災が周囲に広がったら、ご近所に迷惑をかけると思った
- ④地震や火災が怖いと思った
- ⑤地域で火災が起きたときに、役に立つと思った
- ⑥共同購入等で、周りの人が買っていたから、買おうと思った
- ⑦消火器の価格が、思ったより高くなかった
- ⑧自分が購入していないため分からない、覚えていない
- ⑨その他

問9 消火器を普及させるために必要だと思うことを教えてください（複数回答）

- ①消火器の効果（被害額の違い）や活用事例を伝える
- ②消火器を持つ・使えることの社会貢献（大規模地震の被害軽減等）を周知する
- ③設置場所や保管方法を伝える
- ④販売場所を伝える
- ⑤消火器を実際に放射する体験の機会を増やす
- ⑥幼少期から消火器の必要性について教育する
- ⑦交換などの維持管理が容易な定額式（サブスク）にする
- ⑧インテリア性を向上させる
- ⑨付加機能（非常時のライト等）を付ける
- ⑩新築購入やリフォーム時にプレゼントする
- ⑪その他

問10 その他消火器等について思うこと・ご意見がありましたら、ご記入ください