

# 署独自のテーマで戦略的広報を展開

武蔵野消防署では、秋の火災予防運動の時期を捉えた戦略的非接触型広報を展開しました。広報推進テーマ「住宅火災における死者低減対策の推進」の一環として、「居住者本人だけでなくその周囲の人も、住宅の火災危険について声をかけ合える地域の実現」を署の目標として広報活動に臨みました。

「生活習慣に潜む火災危険」への気づきの促進」という一貫したテーマで広報紙、広報動画を作成し、武蔵野市内の各関係機関との連携のもと、市内広報媒体をフル活用しました。この包括的な広報活動には、試行の一面もあり、今後は「訴求対象・活用メディア・発信方法」についてのフラッシュアップを行い、次期火災予防運動での更なる効果・効率的な広報活動を目指します。

